

REPUBLIQUE DU CONGO

Unité -Travail -Progrès



MINISTERE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE L'INTEGRATION REGIONALE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES

N°11/2025

Publié le 10 décembre 2025

***INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA
CONSOMMATION DES MENAGES
(INHPC BASE 100 : 2018)***

Mois de novembre 2025



Sommaire

Liste des tableaux.....	Erreur ! Signet non défini.
Liste des graphiques.....	2
Avertissement	4
1. Indice national harmonisé des prix à la consommation des ménages Base 100 : 2018, novembre 2025	5
1.1 Evolution par fonction de l'indice national harmonisé des prix à la consommation	5
1.2 Evolution de l'INHPC et des IHPC des localités de janvier 2019 à novembre 2025 ...	8
1.3 Evolution des indices de la nomenclature secondaire du mois de novembre 2025.	9
2. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Brazzaville, Base 100 : 2018, novembre 2025	10
2.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Brazzaville	10
2.3 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Brazzaville	12
3. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Pointe-Noire, Base 100 : 2018, novembre 2025	13
3.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Pointe-Noire	13
3.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Pointe-Noire	15
4. Indice harmonisé des Prix à la consommation des ménages à Dolisie, Base 100 : 2018, novembre 2025	16
4.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Dolisie	16
4.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Dolisie	18
5. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Owando, Base 100 : 2018, novembre 2025	19
5.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Owando..	19
5.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Owando	21
6. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Ouessou, Base 100 : 2018, novembre 2025	22
6.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Ouessou ...	22
6.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Ouessou.....	24
8. Annexes : Résultats des indices calculés, Base 100 : 2018, Décembre 2024 à Novembre 2025	26
7. Annexes : Résultats des indices calculés, Base 100 : 2018, janvier à décembre 2023	26

Liste des graphiques

Graphique 1. 1: Variation de l'INHPC en octobre 2024 et novembre 2024.....	7
Graphique 1. 2: Evolution de l'INHPC de janvier 2019 à novembre 2024.....	7
Graphique 1. 3: Evolution de l'INHPC et des IHPC de janvier 2019 à novembre 2024.....	8
Graphique 2. 1: Variation de l'IHPC à Brazzaville en octobre 2024 et novembre 2024	10
Graphique 2. 2: Evolution de l'IHPC à Brazzaville de janvier 2019 à novembre 2024	10
Graphique 3. 1: Variation de l'IHPC à Pointe-Noire en octobre 2024 et novembre 2024	13
Graphique 3. 2: Evolution de l'IHPC à Pointe-Noire de janvier 2019 à novembre 2024	14
Graphique 4. 1: Variation de l'IHPC à Dolisie en octobre 2024 et novembre 2024.....	17
Graphique 4. 2: Evolution de l'IHPC à Dolisie de janvier 2019 à novembre 2024.....	17
Graphique 5. 1: Variation de l'IHPC à Owando en octobre 2024 et novembre 2024	20
Graphique 5. 2: Evolution de l'IHPC à Owando de janvier 2019 à novembre 2024	20
Graphique 6. 1: Variation de l'IHPC à Ouesso en octobre 2024 et novembre 2024.....	23
Graphique 6. 2: Evolution de l'IHPC à Ouesso de janvier 2019 à novembre 2024.....	23

Avant-propos

L'Institut National de la Statistique (INS), en sa qualité d'organisme public de production des statistiques officielles, chargé de la coordination technique des activités du Système Statistique National (SSN), produit des statistiques officielles se rapportant aux domaines économique, démographique, social, culturel et environnemental. Ces statistiques visent à répondre à une demande de plus en plus croissante et diversifiée en statistiques de qualité.

Parmi les indicateurs statistiques produits par l'INS, l'indice des prix à la consommation des ménages est l'un des plus importants de par son utilisation. Il permet d'apprécier les tensions inflationnistes et de mesurer l'évolution des revenus ou de la consommation des ménages, en terme réel. En ce qui concerne les politiques sociales, l'IHPC permet de s'assurer du maintien du pouvoir d'achat du salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG) ou de certaines prestations. C'est un indicateur clé des politiques salariales des entreprises et un instrument de l'indexation des pensions alimentaires ou des rentes viagères.

L'IHPC joue également un rôle important dans le pilotage de la politique monétaire au sein de la Communauté Economique des Etats de l'Afrique Centrale dans le cadre de la convergence des économies et de la surveillance multilatérale. Il est un instrument essentiel pour la Banque des Etats de l'Afrique centrale dans le cadre de sa politique de lutte contre l'inflation.

L'INS produit mensuellement un bulletin de l'indice harmonisé de prix à la consommation des ménages, disponible sur son site : www.ins-congo.cg_

L'Institut reste ouvert à toutes critiques, remarques et suggestions permettant d'améliorer la qualité du présent

Le Directeur Général



Steve Bertrand MBOKO IBARA

Avertissement

L'Institut national de la statistique (INS) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Un indicateur synthétique qui mesure la variation moyenne des prix des biens et services constituant la dépense monétaire de consommation finale des ménages au plan national. Cet indice est harmonisé car une même méthodologie est utilisée pour sa production dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages du territoire national subdivisé en cinq zones économiques assorties chacune d'une localité échantillon de collecte. Le panier de la ménagère comprend 635 variétés suivies dans 2331 points d'observation avec 36156 relevés de prix effectués chaque mois par les enquêteurs des Directions Départementales de la Statistique de Brazzaville, de Pointe-Noire, du Niari, de la Cuvette et de la Sangha. La période de référence des prix et de l'indice est l'année 2018. L'indice est élaboré à l'aide de l'application Phoenix. Il est diffusé avec la nomenclature internationale de consommation par fonctions (COICOP) à 12 fonctions et est publié au plus tard le 10 de chaque mois.

Les pondérations utilisées proviennent de l'Enquête Congolaise auprès des Ménages (ECOM) de 2011. Les prix de base émanent de la phase d'identification des points de vente dans les cinq (05) zones économiques qui constituent le découpage de l'ensemble du pays.

Le regroupement des départements au niveau de la localité échantillon de collecte connaît la structuration suivante : Brazzaville représentant la zone économique regroupant les départements de Brazzaville et du Pool ; de Pointe-Noire représentant les départements de Pointe-Noire et du Kouilou ; Dolisie représentant les départements du Niari, de la Lékoumou et de la Bouenza ; Owando représentant les départements de la Cuvette, des Plateaux et de la Cuvette-Ouest et en fin Ouesso représentant les départements de la Sangha et de la Likouala.

Le suivi des variétés du panier dans les zones économiques est structuré comme suit : 635 variétés pour Brazzaville, 552 pour Pointe-Noire, 498 pour Dolisie, 425 pour Owando et 456 pour Ouesso. Plus de 5000 relevés sont effectués chaque mois dans chaque ville.

L'INHPC de chaque localité échantillon a pour période de base l'année 2018. Il est produit et diffusé avec la nomenclature de consommation des Etats de l'Afrique Centrale (NCAC), dérivée directement de la nomenclature internationale COICOP, qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes et sous-groupes.

1. Indice national harmonisé des prix à la consommation des ménages Base 100 : 2018, novembre 2025

1.1 Evolution par fonction de l'indice national harmonisé des prix à la consommation

L'Indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) des ménages s'établit à **115,2 points au mois de novembre 2025**. Il a enregistré une **baisse de 0,5 % par rapport au mois précédent** et de **0,4 % en glissement annuel**.

Cette diminution mensuelle du niveau général des prix en novembre 2025 s'explique principalement par les évolutions observées dans plusieurs fonctions de consommation, notamment : « **Restaurants et hôtels** » (-2,8 %), « **Articles d'habillement et chaussures** » (-2,6 %), « **Biens et services divers** » (-2,5 %), « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-2,4 %) ainsi que « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (-2,3 %).

La variation mensuelle met ainsi en évidence une **désinflation modérée**, marquée par des baisses sectorielles significatives, bien que partiellement atténuée par la progression des prix des produits alimentaires, qui demeurent le principal facteur haussier à court terme.

En glissement annuel, les prix des fonctions « **Enseignement** » (-2,4 %), « **Communication** » (-2,4 %), « **Restaurants et hôtels** » (6,0 %) et « **Articles d'habillement et chaussures** » (4,8 %) ont enregistré des variations contrastées, certaines fonctions connaissant encore des hausses notables.

La variation annuelle confirme toutefois une **baisse modérée et relativement généralisée du niveau des prix**, malgré l'existence de poches de hausses sectorielles. Les tensions inflationnistes apparaissent globalement contenues et sectorisées, sans remettre en cause la tendance désinflationniste observée.

Contrairement à l'évolution mensuelle, les prix de l'alimentation affichent une **baisse sur un an**, ce qui suggère que la hausse mensuelle constatée relève de facteurs conjoncturels.

Le **taux d'inflation en moyenne annuelle**, au niveau national, s'établit à **3,3 % en novembre 2025**. Ce dépassement de **0,3 point** entraîne le **non-respect du critère de convergence relatif à la stabilité des prix** pour la période considérée. Toutefois, l'ampleur modérée de cet écart par rapport au seuil réglementaire indique que l'inflation demeure **globalement maîtrisée** et ne constitue pas, à ce stade, un risque majeur pour la stabilité macroéconomique.

Tableau 1. 1: Indice national harmonisé des prix à la consommation, base 100 : 2018

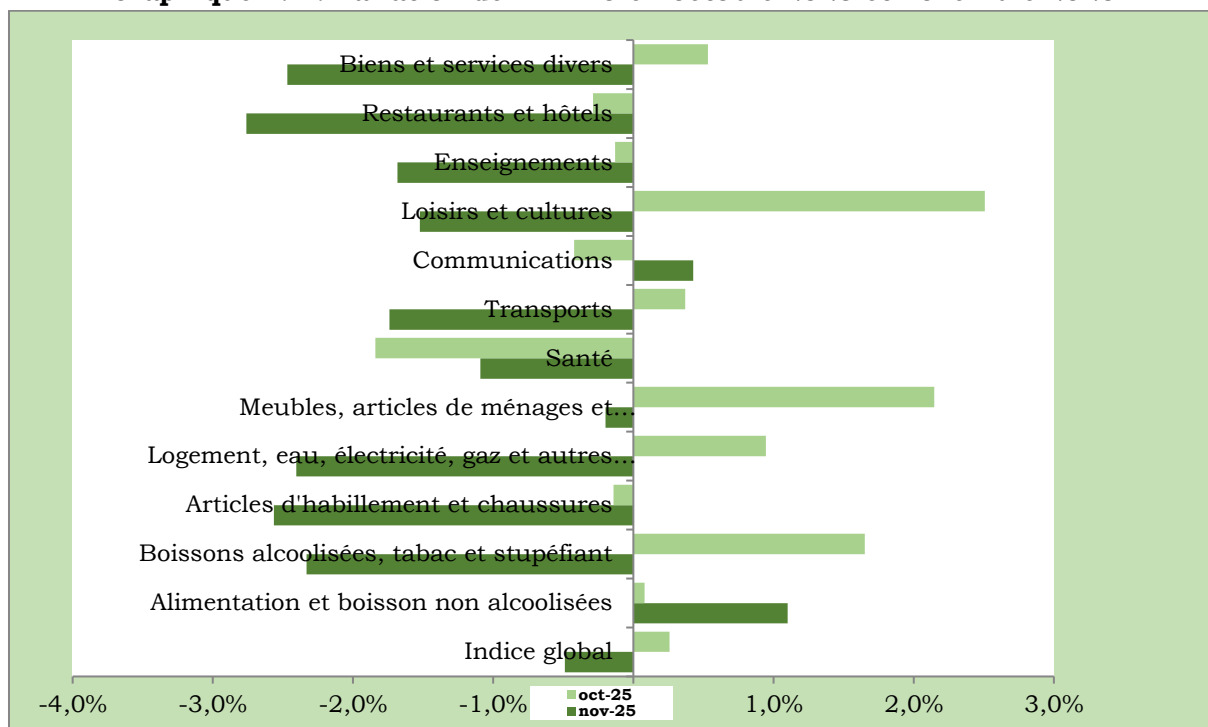
Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur			
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	1 mois	3 mois	12 mois	
INDICE GLOBAL	100,0	115,6	117,8	117,5	115,8	115,2	-0,5%	-2,2%	-0,4%	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	44,0	118,2	119,2	118,3	116,0	117,3	1,1%	-1,6%	-0,8%	
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,3	112,5	122,2	122,7	121,7	118,8	-2,3%	-2,8%	5,7%	
Articles d'habillement et chaussures	7,0	114,6	115,3	115,9	116,0	113,0	-2,6%	-1,9%	-1,3%	
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	115,4	116,4	116,2	115,6	112,9	-2,4%	-3,1%	-2,2%	
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,4	110,0	109,6	110,0	109,0	108,7	-0,2%	-0,8%	-1,2%	
Santé	2,5	108,1	111,8	112,2	111,9	110,7	-1,1%	-1,0%	2,4%	
Transports	10,1	118,6	128,8	126,5	122,1	119,9	-1,7%	-6,9%	1,1%	
Communication	6,8	110,1	114,3	115,5	114,8	115,3	0,4%	0,9%	4,8%	
Loisirs et culture	2,1	107,0	107,5	106,8	108,1	106,4	-1,5%	-1,0%	-0,5%	
Enseignement	2,9	110,2	107,0	108,7	109,5	107,6	-1,7%	0,5%	-2,4%	
Restaurants et hôtels	4,3	116,0	116,8	118,5	116,9	113,7	-2,8%	-2,7%	-2,0%	
Biens et services divers	5,4	110,9	113,5	113,4	114,4	111,6	-2,5%	-1,7%	0,6%	

Tableau 1. 2: Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

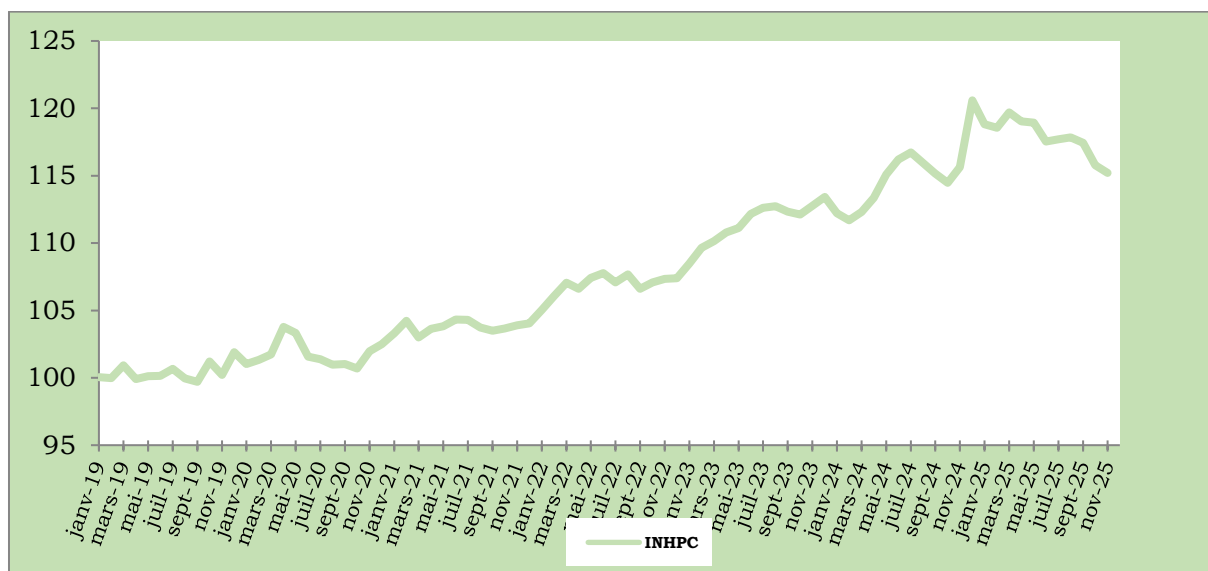
Rubriques	National	Brazzaville	Pointe-Noire	Dolisie	Owando	Ouessou
Taux d'inflation¹	3,3%	3,2%	2,9%	2,8%	5,0%	4,3%
Critère de convergence CEMAC (%)	3%	3%	3%	3%	3%	3%

¹ La variation en moyenne annuelle d'un indice du mois m qui est le **taux d'inflation** est égale à : (Moyenne des indices des douze derniers mois – Moyenne des indices des douze mois précédents) / Moyenne des indices des douze mois précédents.

Graphique 1. 1: Variation de l'INHPC en octobre 2025 et novembre 2025

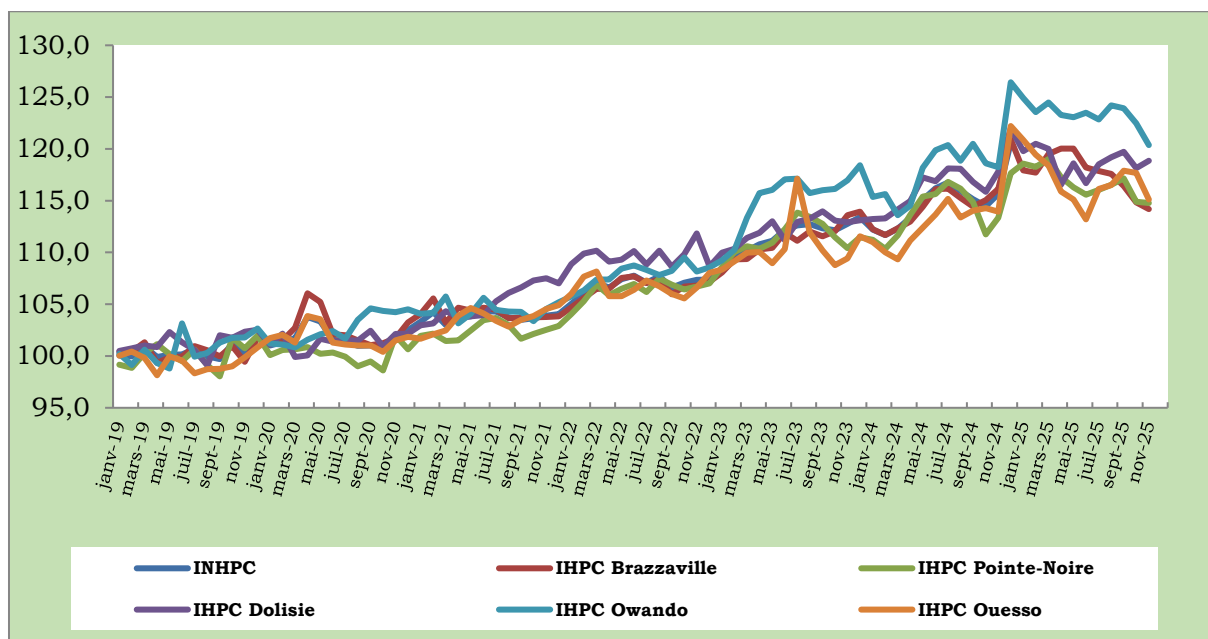


Graphique 1. 2: Evolution de l'INHPC de janvier 2019 à novembre 2025



1.2 Evolution de l'INHPC et des IHPC des localités de janvier 2019 à novembre 2025

Graphique 1. 3: Evolution de l'INHPC et des IHPC de janvier 2019 à novembre 2025



1.3 Evolution des indices de la nomenclature secondaire du mois de novembre 2025.

L'analyse des nomenclatures secondaires, comparativement au mois d'octobre 2025, met en évidence, selon l'origine des produits, une baisse des prix à la fin du mois de novembre 2025 aussi bien pour les produits importés (-1,4 %) que pour les produits locaux (-0,1 %).

En ce qui concerne la **durabilité**, on observe une diminution des prix des biens semi-durables (-2,3 %) et des services (-1,5 %). En revanche, les biens non durables et les biens durables enregistrent des hausses respectives de 0,3 % et 0,1 %.

S'agissant de l'**appartenance sectorielle**, le niveau des prix des produits des secteurs secondaire et tertiaire a reculé respectivement de 1,5 % et de 0,4 %. À l'inverse, les prix des produits du secteur primaire ont progressé de 0,6 %.

Concernant l'**inflation sous-jacente** observée en novembre 2025, on note une baisse de 1,3 % pour les variétés hors énergie et produits frais, ainsi qu'une diminution de 2,4 % des prix des produits énergétiques. En revanche, les produits frais enregistrent une hausse des prix de 1,8 %.

Dans l'ensemble, l'évolution des nomenclatures secondaires en novembre 2025 confirme une **tendance désinflationniste**, soutenue par la baisse des prix des produits importés, des biens semi-durables, des services et de l'inflation sous-jacente. Toutefois, les hausses observées au niveau des produits frais, des biens non durables et du secteur primaire indiquent la persistance de **pressions ponctuelles**, sans remettre en cause la dynamique globale de modération des prix.

Tableau 1.3 : Indice national selon les nomenclatures secondaires

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	115,6	116,6	112,6	112,7	112,3	-0,4	-3,7%	-2,9%
ORIGINE									
Indice produits locaux	6803	114,4	117,1	116,4	113,8	113,7	-0,1	-2,9	-0,6
Indice produits importés	3197	117,3	118,8	118,7	119,2	117,5	-1,4	-1,0	0,2
DURABILITE									
Indices biens durables	337	108,2	111,2	111,9	110,2	110,4	0,1	-0,7	2,0
Indice biens semi-durables	896	116,4	117,1	117,5	118,2	115,5	-2,3	-1,4	-0,8
Indice biens non durables	5536	118,3	119,6	118,4	116,5	116,9	0,3	-2,3	-1,2
Indice des services	3231	110,8	115,1	115,3	113,5	111,8	-1,5	-2,9	0,9
SECTEUR									
Indice secteur primaire	2217	117,5	120,5	118,5	115,4	116,1	0,6	-3,7	-1,2
Indice secteur secondaire	4551	117,6	118,0	117,7	117,0	116,5	-0,4	-1,3	-0,9
Indice secteur tertiaire	3231	110,8	115,1	115,3	113,5	111,8	-1,5	-2,9	0,9
INFLATION SOUS-JACENTE									
Indice Energie	547	129,4	126,8	126,5	124,6	121,6	-2,4	-4,1	-6,0
Indice produits frais	2910	115,9	117,2	115,0	112,4	114,4	1,8	-2,4	-1,3
Indice hors énergie et produits frais	6543	113,9	117,1	117,2	116,1	114,6	-1,3	-2,1	0,6

2. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Brazzaville, Base 100 : 2018, novembre 2025

2.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Brazzaville

À Brazzaville, l'Indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) des ménages s'est établi à **114,2 points** au mois de **novembre 2025**. Il a enregistré une **baisse de 0,6 %** par rapport au mois précédent et de **1,7 %** en glissement annuel.

Cette évolution est principalement imputable aux reculs significatifs des prix dans les fonctions « **Transports** » (-4,6 %), « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-3,6 %), « **Restaurants et hôtels** » (-3,4 %) ainsi que « **Articles d'habillement et chaussures** » (-3,0 %). Toutefois, cette tendance baissière est partiellement atténuée par la **hausse des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,7 %)**, ainsi que par les augmentations modérées observées dans les fonctions « **Meubles et entretien du foyer** » (+0,3 %) et « **Santé** » (+0,1 %). Globalement, la dynamique mensuelle reste dominée par des baisses sectorielles généralisées, malgré des pressions ponctuelles sur les produits de première nécessité.

En glissement annuel, la baisse du niveau général des prix enregistrée à Brazzaville en novembre 2025 résulte notamment des **variations négatives des prix des « Transports » (-4,3 %)**, des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-3,1 %) ainsi que du « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-2,9 %).

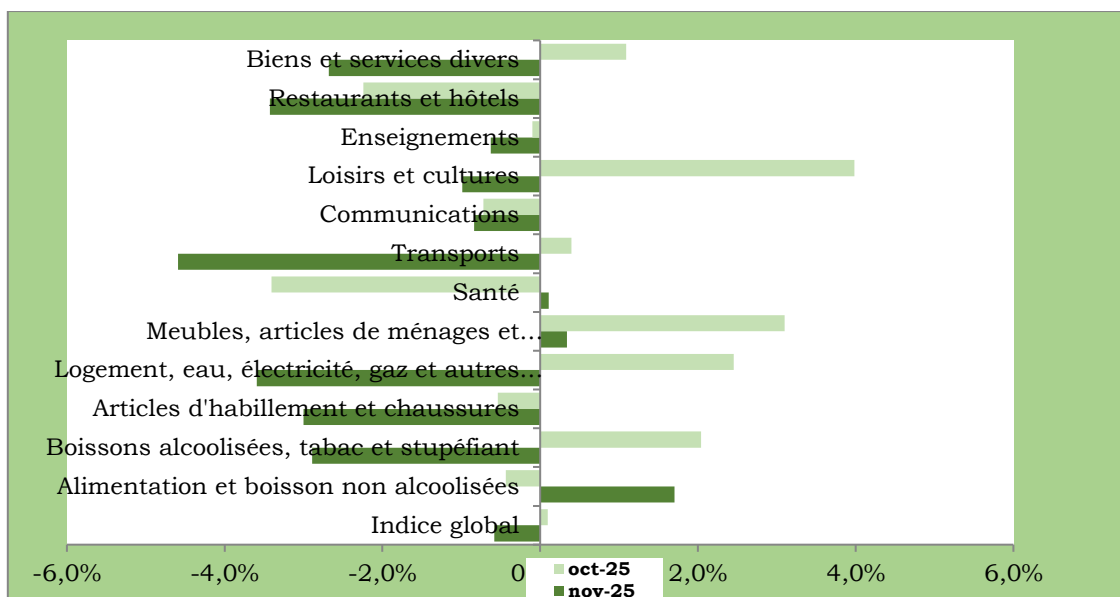
Ces évolutions traduisent la persistance de **tensions inflationnistes sectorielles**, sans toutefois remettre en cause la tendance globale de modération des prix sur un an.

Le **taux d'inflation en moyenne annuelle** à Brazzaville s'est établi à **3,2 %** à fin **novembre 2025**

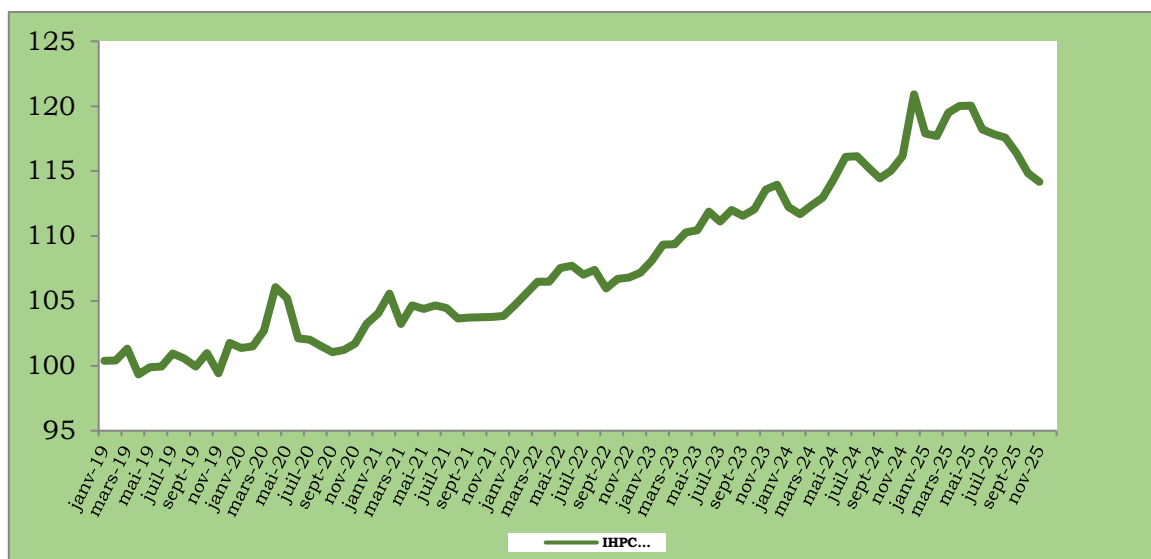
Tableau 2. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation de Brazzaville, base 100 : 2018

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	100,0	116,1	117,6	116,4	114,8	114,2	-0,6%	-2,9%	-1,7%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	44,4	119,0	117,6	115,2	113,4	115,3	1,7%	-2,0%	-3,1%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,3	118,0	131,5	131,3	130,2	126,5	-2,9%	-3,8%	7,2%
Articles d'habillement et chaussures	6,9	115,7	115,8	117,1	117,6	114,1	-3,0%	-1,5%	-1,4%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,7	115,3	116,7	115,8	116,2	112,0	-3,6%	-4,0%	-2,9%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,2	107,2	104,7	105,4	103,6	104,0	0,3%	-0,7%	-3,0%
Santé	2,4	102,3	105,7	105,9	105,6	105,7	0,1%	0,0%	3,3%
Transports	10,0	118,2	129,3	125,2	118,6	113,2	-4,6%	-12,5%	-4,3%
Communication	6,7	109,3	114,9	116,8	118,3	117,3	-0,8%	2,1%	7,3%
Loisirs et culture	1,8	108,1	108,5	107,9	109,2	108,1	-1,0%	-0,4%	0,0%
Enseignement	2,9	111,1	107,2	108,0	108,8	108,1	-0,6%	0,8%	-2,7%
Restaurants et hôtels	4,5	118,7	120,2	122,9	120,6	116,5	-3,4%	-3,1%	-1,8%
Biens et services divers	5,1	115,4	120,9	121,1	122,2	118,9	-2,7%	-1,6%	3,1%

Graphique 2. 1: Variation de l'IHPC à Brazzaville en octobre 2025 et novembre 2025



Graphique 2. 2: Evolution de l'IHPC à Brazzaville de janvier 2019 à novembre 2025



2.3 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Brazzaville

Le tableau 2.2 ci-dessous présente les prix moyens mensuels de quelques variétés à Brazzaville.

Tableau 2. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Brazzaville

RUBRIQUE	Unité	nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
Riz à longs grains	kg	702	580	510	483	525
Riz brisé	kg	1061	1020	1060	1078	1111
Farine de blé	kg	794	836	904	812	702
Pain de blé industriel en baguette (petit pain)	100g	1044	1006	957	904	896
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	985	856	913	854	845
Brioche	kg	1308	1052	921	910	993
Tripes de bœuf	kg	1524	1699	1708	1747	1815
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	4562	4593	4417	4444	4625
Pattes de porc	kg	1485	1019	1174	1268	1223
Viande de porc fraîche	kg	3634	3528	3500	3528	3500
Poulet congelé	kg	1744	2025	2047	2199	2122
Cuisse de poulet	kg	1346	1378	1395	1381	1427
Nzombo frais	kg	4678	4879	4781	3662	3670
Silure frais	kg	5926	5314	4486	3899	3610
Chinchard congelé	kg	2004	1888	1797	1845	1960
Massoundji congelé	kg	1437	1545	1607	1594	1652
Thon séché salé	kg	7420	6510	6563	6495	7326
Huile de palme brute	L	883	861	888	875	881
Huile raffinée de palme	L	919	903	896	940	972
Tomate fraîche	kg	663	1094	681	899	1344
Piment rouge frais	kg	2905	1369	2246	2357	1714
Haricot blanc sec	kg	1981	2048	2120	2038	1989
Banane Plantain	kg	793	634	620	596	555
Pomme de terre	kg	1291	1224	1476	1038	987
Farine de manioc (foufou)	kg	450	421	393	378	445
Sucre en poudre	kg	604	644	617	626	635
Sel en cristaux	kg	310	396	363	337	425
Pétrole lampant	L	657	672	682	669	729
Charbon de bois	kg	261	268	246	257	217
Bois de chauffage	kg	204	182	176	166	139

3. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Pointe-Noire, Base 100 : 2018, novembre 2025

3.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Pointe-Noire

À Pointe-Noire, l'Indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) des ménages s'est établi à **114,8 points** au mois de **novembre 2025**. Il a enregistré une **baisse de 1,5 % par rapport au mois précédent**, tandis qu'il affiche une **hausse de 1,3 % en glissement annuel**.

La diminution mensuelle observée en novembre 2025 s'explique principalement par le recul des prix dans les fonctions « **Enseignement** » (-3,2 %), « **Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-2,4 %) et « **Santé** » (-2,0 %).

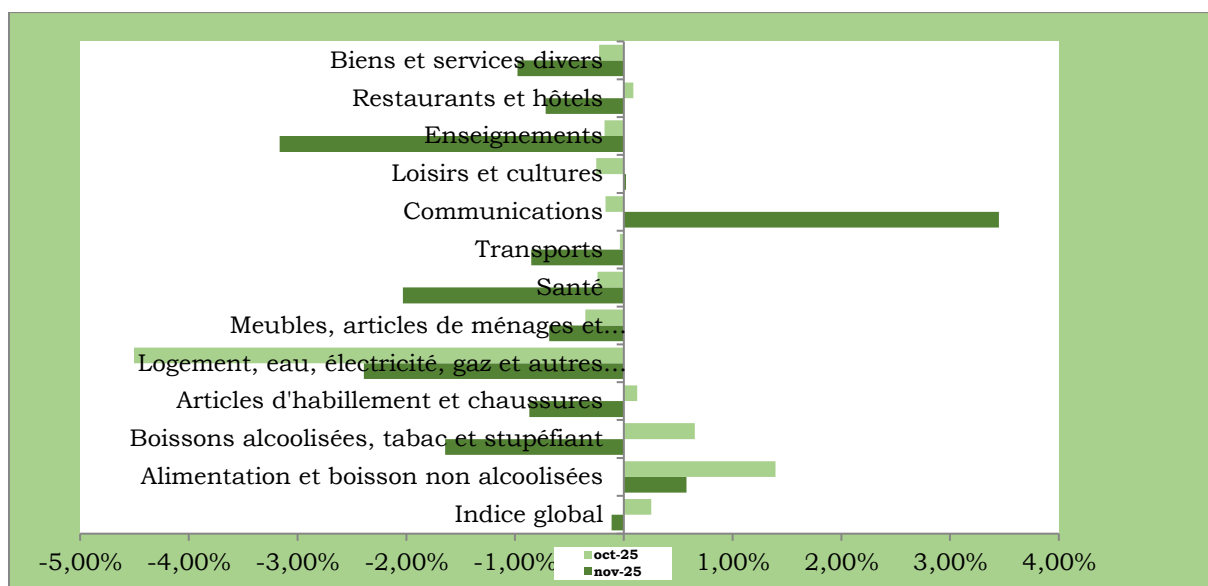
En glissement annuel, la hausse du niveau général des prix est essentiellement imputable à l'augmentation des prix de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+3,9 %).

Le **taux d'inflation en moyenne sur douze mois** à Pointe-Noire s'est établi à **2,9 % en novembre 2025**.

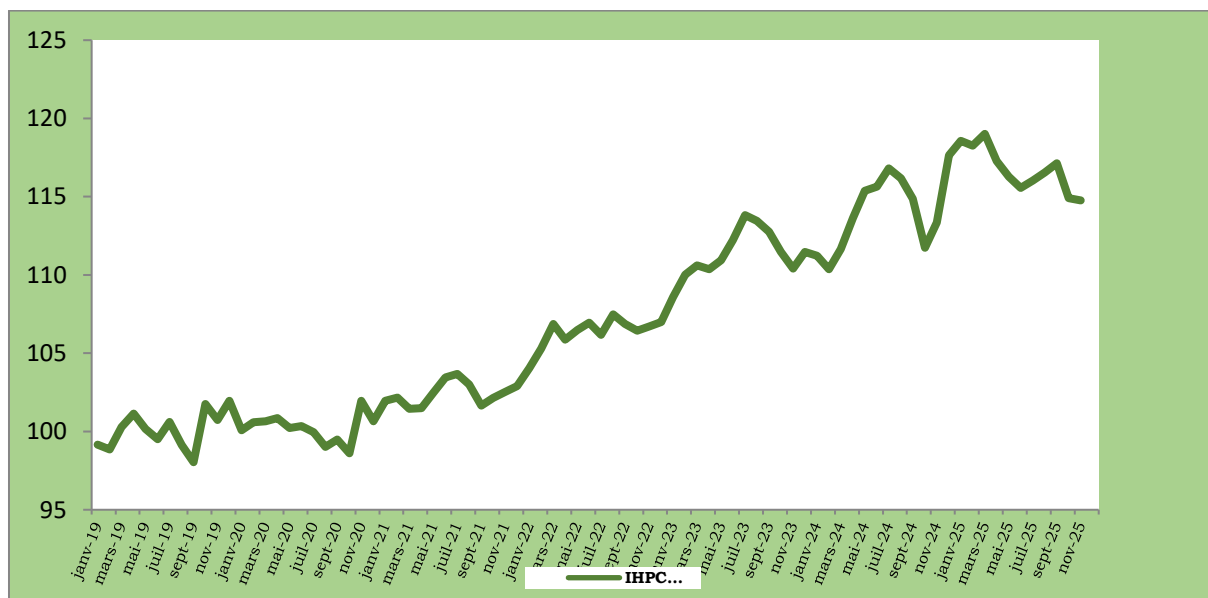
Tableau 3. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation de Pointe-Noire, base 100 : 2018

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	100,0	113,4	116,5	117,1	114,9	114,8	-0,1%	-1,5%	1,3%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	42,7	119,3	125,5	126,5	123,2	123,9	0,6%	-1,2%	3,9%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,4	102,7	102,5	102,8	102,9	101,2	-1,6%	-1,3%	-1,5%
Articles d'habillement et chaussures	7,9	110,2	111,0	111,5	110,6	109,6	-0,9%	-1,3%	-0,5%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	110,8	111,4	110,0	109,0	106,4	-2,4%	-4,5%	-4,0%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,6	110,6	109,6	110,2	110,0	109,3	-0,7%	-0,3%	-1,2%
Santé	2,7	107,7	107,1	108,0	107,6	105,5	-2,0%	-1,5%	-2,1%
Transports	10,0	119,4	123,9	123,9	120,3	119,3	-0,8%	-3,7%	-0,1%
Communication	7,1	100,5	104,8	105,0	101,0	104,5	3,4%	-0,3%	4,0%
Loisirs et culture	2,7	102,6	101,4	101,2	102,1	102,1	0,0%	0,7%	-0,5%
Enseignement	3,0	101,4	94,9	100,7	101,3	98,1	-3,2%	3,4%	-3,3%
Restaurants et hôtels	2,9	107,2	104,1	105,0	103,8	103,0	-0,7%	-1,0%	-3,9%
Biens et services divers	5,6	99,3	99,3	98,4	99,3	98,4	-1,0%	-0,9%	-1,0%

Graphique 3. 1: Variation de l'IHPC à Pointe-Noire en octobre 2025 et novembre 2025



Graphique 3. 2: Evolution de l'IHPC à Pointe-Noire de janvier 2019 à novembre 2025



3.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Pointe-Noire

Le tableau 3.2 ci-après présente les prix moyens mensuels de quelques variétés à Pointe-Noire.

Tableau 3. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Pointe-Noire

RUBRIQUE	Unité	nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
Sucre en poudre	kg	744	750	746	733	751
Cuisse de poulet	kg	1278	1369	1379	1355	1349
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	4472	4500	4491	4458	4472
Riz brisé	kg	894	848	823	813	824
Poulet congelé	kg	1253	1395	1475	1534	1448
Huile raffinée de palme	L	1923	2963	3016	2832	2860
Brioche	kg	998	978	1044	1030	1192
Huile de palme brute	L	940	942	993	960	936
Viande de porc fraîche	kg	3139	3227	3310	3264	3153
Sel en cristaux	kg	738	782	730	792	697
Thon séché salé	kg	5837	6675	6173	5409	5425
Riz à longs grains	kg	612	615	684	589	634
Pétrole lampant	L	682	704	709	679	780
Nzombo frais	kg	3586	3648	3770	3623	4192
Haricot blanc sec	kg	1534	1692	1415	1391	1364
Chinchard congelé	kg	1801	2270	2058	1960	1881
Tripes de bœuf	kg	1411	1536	1451	1414	1528
Pomme de terre	kg	1410	1183	1182	1059	1050
Silure frais	kg	4058	6853	5056	3763	4601
Massoundji congelé	kg	1430	1462	1389	1365	1415
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	778	755	859	882	818
Charbon de bois	kg	180	163	154	158	187
Bois de chauffage	kg	86	104	100	104	67
Tomate fraîche	kg	629	898	878	693	1156
Banane Plantain	kg	453	425	440	412	416
Farine de manioc (foufou)	kg	674	454	510	560	467
Farine de blé	kg	556	556	665	533	1339
Piment rouge frais	kg	1854	1337	1604	1230	1186
Pain de blé industriel en baguette (petit pain)	100g	823	843	791	768	750
Pattes de porc	kg	1000	1005	1047	1015	1127

4. Indice harmonisé des Prix à la consommation des ménages à Dolisie, Base 100 : 2018, novembre 2025

4.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Dolisie

À Dolisie, l'Indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) des ménages s'est établi à **118,9 points** au mois de **novembre 2025**. Il a enregistré une **hausse de 0,6 %** par rapport au mois précédent et de **0,9 %** en glissement annuel.

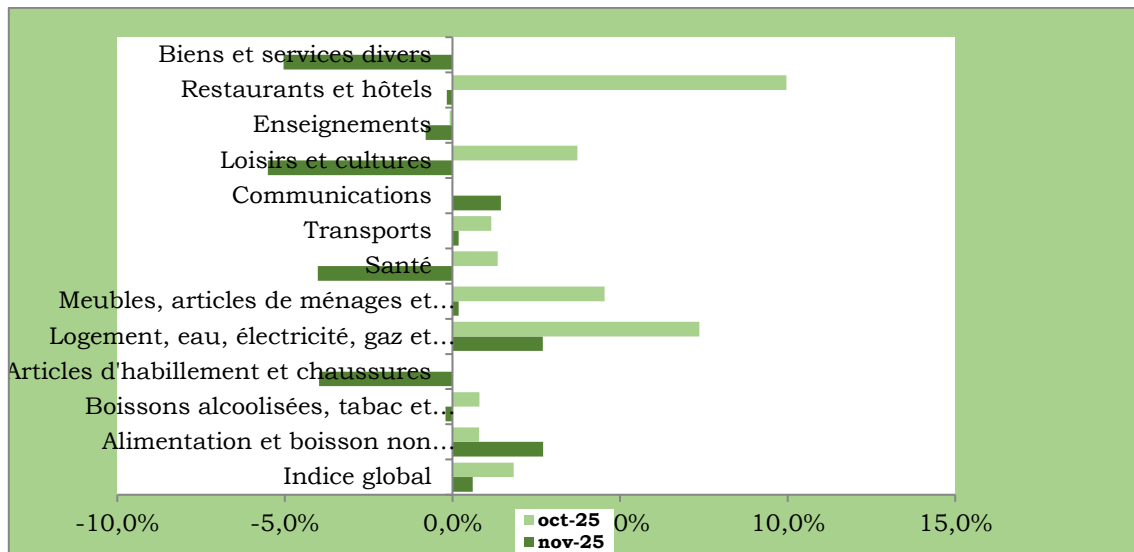
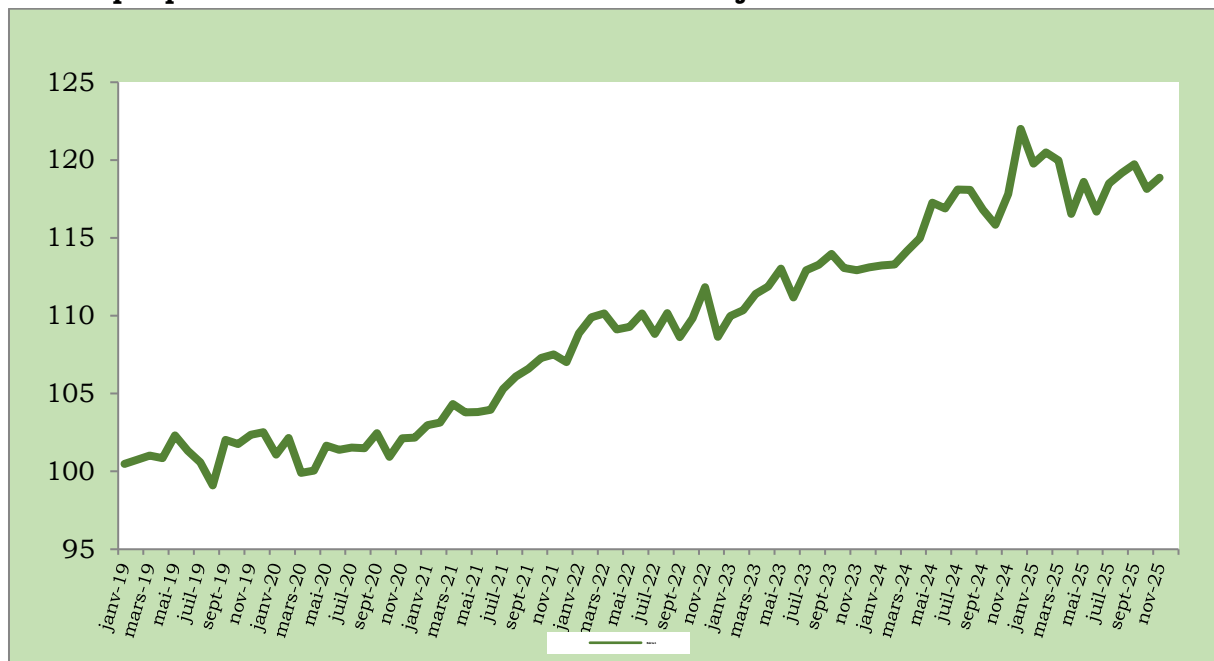
La hausse mensuelle du niveau général des prix observée en novembre 2025 à Dolisie s'explique principalement par l'augmentation des prix de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,7 %), suivie de celle des « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+0,2 %).

En glissement annuel, la progression du niveau des prix est essentiellement imputable aux hausses enregistrées dans les fonctions « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+14,3 %) et « **Communication** » (+1,4 %).

Le **taux d'inflation en moyenne annuelle** à Dolisie s'est établi à **2,8 %** à fin **novembre 2025**.

Tableau 4. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation de Dolisie, base 100 :2018

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	100,0	117,8	119,2	119,7	118,2	118,9	0,6%	-0,3%	0,9%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	41,5	111,2	111,9	113,0	110,8	113,8	2,7%	1,7%	2,4%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,4	117,6	135,0	135,2	134,7	134,5	-0,2%	-0,4%	14,3%
Articles d'habillement et chaussures	7,8	113,3	113,5	112,9	113,1	108,6	-4,0%	-4,3%	-4,1%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	9,7	120,2	125,5	128,4	123,1	126,4	2,7%	0,7%	5,1%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,5	120,3	124,3	124,0	123,3	123,5	0,2%	-0,6%	2,7%
Santé	2,7	117,7	131,0	130,2	128,6	123,5	-4,0%	-5,8%	4,9%
Transports	10,3	131,2	132,7	133,0	133,4	133,7	0,2%	0,8%	1,9%
Communication	6,8	131,5	124,2	124,8	120,5	122,3	1,4%	-1,5%	-7,0%
Loisirs et culture	2,6	110,8	113,8	113,1	115,4	109,1	-5,5%	-4,1%	-1,6%
Enseignement	3,0	114,2	119,9	117,0	118,9	118,0	-0,8%	-1,6%	3,3%
Restaurants et hôtels	4,0	139,4	140,5	141,1	141,8	141,6	-0,2%	0,8%	1,6%
Biens et services divers	5,6	116,0	112,0	110,2	110,5	105,0	-5,0%	-6,3%	-9,5%

Graphique 4. 1: Variation de l'IHPC à Dolisie en octobre 2025 et novembre 2025**Graphique 4. 2: Evolution de l'IHPC à Dolisie de janvier 2019 à novembre 2025**

4.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Dolisie

Le tableau 4.2 ci-après indique les prix moyens mensuels de quelques variétés à Dolisie.

Tableau 4. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Dolisie

RUBRIQUE	Unité	nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
Riz à longs grains	kg	747	548	546	513	498
Riz brisé	kg	1037	1011	1011	1000	1000
Farine de blé	kg	510	470	451	497	499
Pain de blé industriel en baguette (petit pain)	100g	820	893	857	804	928
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	824	885	867	658	982
Tripes de bœuf	kg	1513	1730	1768	1774	1675
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	3540	3557	3557	3529	3532
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	3500	3556	3506	3493	3533
Pattes de porc	kg	1093	1033	1217	1193	1211
Viande de porc fraîche avec os	kg	2429	2564	2481	2535	2536
Poulet congelé	kg	1463	1721	1712	1683	1806
Cuisse de poulet	kg	1369	1328	1396	1367	1278
Silure frais	kg	2880	1973	2794	2421	2396
Chinchard congelé	kg	1853	2079	1921	1859	1896
Massoundji congelé	kg	1590	1740	1640	1660	1715
Thon séché salé	kg	5550	5918	6192	6055	4978
Morue séchée salée	kg	5487	7052	6703	6455	6743
Huile de palme brute	L	581	740	739	738	747
Huile raffinée de palme	L	988	938	923	932	857
Tomate fraîche	kg	456	913	737	666	1058
Piment rouge frais	kg	1170	997	1439	901	1274
Haricot blanc sec	kg	1509	1386	1383	1573	1345
Banane Plantain	kg	401	447	365	401	370
Pomme de terre	kg	1469	1063	1403	1492	1433
Farine de manioc (foufou)	kg	519	406	458	496	478
Sucre en poudre	kg	708	721	704	700	706
Sel en cristaux	kg	653	650	655	634	607
Pétrole lampant	L	768	745	723	714	731
Charbon de bois	kg	132	203	179	169	183
Bois de chauffage	kg	89	70	81	66	76

5. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Owando, Base 100 : 2018, novembre 2025

5.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Owando

À Owando, au mois de novembre 2025, l'Indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) des ménages s'est établi à **120,4 points**. Il a enregistré une baisse de **1,7 %** par rapport au mois précédent et une hausse de **1,8 %** en glissement annuel.

La diminution mensuelle des prix résulte principalement de la baisse des prix dans les fonctions « **Articles d'habillement et chaussures** » (-4,8 %), « **Loisirs et culture** » (-4,7 %) et « **Biens et services divers** » (-3,6 %).

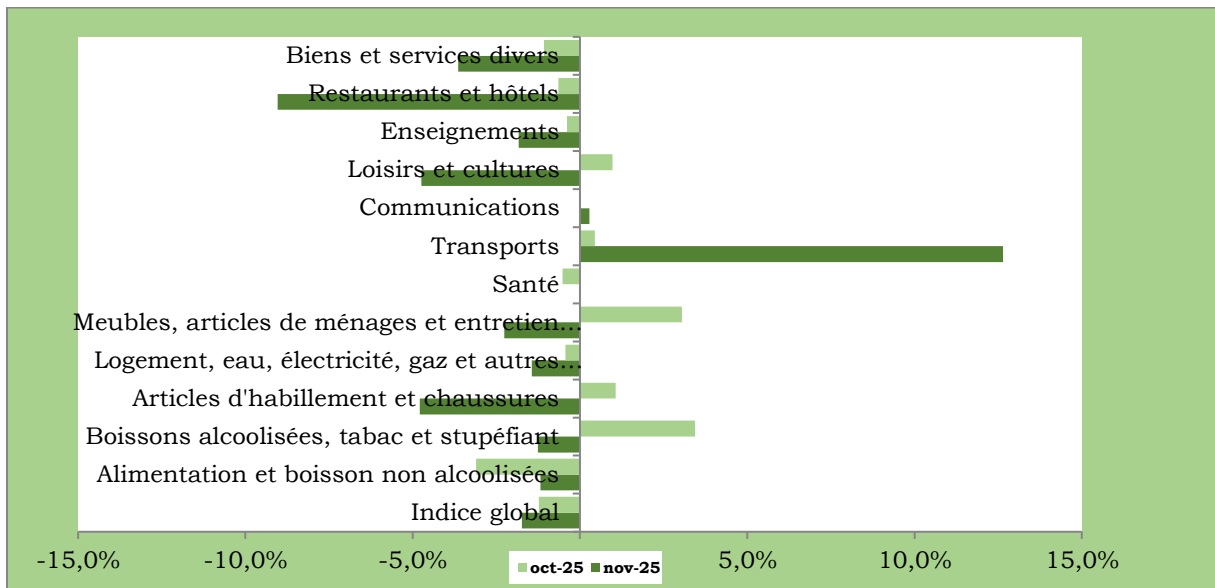
En glissement annuel, la hausse du niveau général des prix est surtout portée par les fonctions « **Communication** » (+10,0 %), « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+5,7 %) et « **Transports** » (+4,3 %).

Le **taux d'inflation moyen annuel** à Ouessou s'est établi à **5,0 % à fin novembre 2025**, reflétant des pressions sectorielles modérées malgré la baisse observée sur un mois.

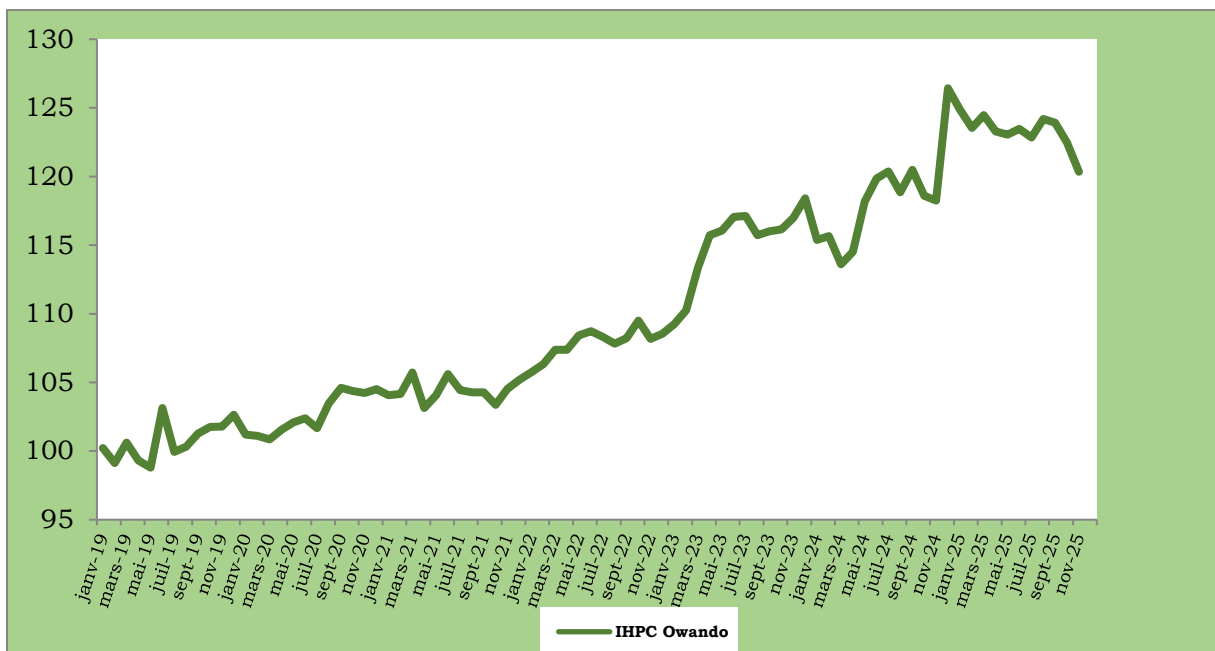
Tableau 5. 1: Indice harmonisé des prix à la consommation d'Owando, base 100 : 2018

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	100,0	118,2	124,2	123,9	122,5	120,4	-1,7%	-3,1%	1,8%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	42,7	118,9	122,7	120,8	116,6	115,2	-1,2%	-6,1%	-3,1%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,4	103,2	109,4	114,3	107,9	106,5	-1,3%	-2,6%	3,2%
Articles d'habillement et chaussures	7,9	115,0	119,1	117,3	119,2	113,5	-4,8%	-4,8%	-1,3%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	132,4	124,5	127,7	128,8	127,0	-1,4%	2,0%	-4,1%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,6	112,5	121,7	121,3	121,6	118,9	-2,3%	-2,3%	5,7%
Santé	2,7	145,9	146,2	146,2	146,2	146,2	0,0%	0,0%	0,2%
Transports	10,0	106,7	136,6	136,5	136,3	153,5	12,6%	12,4%	43,8%
Communication	7,1	126,9	138,7	139,1	139,1	139,5	0,3%	0,5%	10,0%
Loisirs et culture	2,7	107,7	108,6	106,7	109,8	104,6	-4,7%	-3,6%	-2,9%
Enseignement	3,0	125,9	124,3	125,2	125,8	123,5	-1,8%	-0,6%	-1,9%
Restaurants et hôtels	2,9	93,4	99,1	99,1	98,8	89,8	-9,0%	-9,3%	-3,8%
Biens et services divers	5,6	112,7	112,1	116,2	117,7	113,4	-3,6%	1,1%	0,6%

Graphique 5. 1: Variation de l'IHPC à Owando en octobre 2025 et novembre 2025



Graphique 5. 2: Evolution de l'IHPC à Owando de janvier 2019 à novembre 2025



5.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Owando

Le tableau 5.2 ci-dessous fournit les prix moyens mensuels de quelques variétés à Owando.

Tableau 5. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Owando

RUBRIQUE	Unité	nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
Riz à longs grains	kg	798	670	680	640	676
Riz brisé	kg	875	1014	1000	1000	1000
Farine de blé	kg	548	508	500	625	579
Pain de blé industriel en baguette (petit pain)	100g	1291	1082	1099	1228	1325
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	1172	1206	1059	1245	985
Tripes de bœuf	kg	1804	1825	1805	1826	1774
Queue de bœuf	kg	3960	3947	3968	3939	3886
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	3535	3311	3491	3181	3287
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	4000	4000	4000	4000	4000
Pattes de porc	kg	1326	1290	1255	1396	1405
Viande de porc fraîche avec os	kg	1435	1396	1396	1396	1396
Poulet congelé	kg	2000	1967	2000	1900	1900
Cuisse de poulet	kg	1500	1400	1500	1500	1400
Nzombo frais	kg	2654	2852	2572	2494	2641
Silure frais	kg	2562	2914	2812	2550	2524
Chinchard congelé	kg	1982	2544	2636	1998	1963
Thon séché salé	kg	6327	7327	7526	5899	8775
Huile de palme brute	L	775	800	800	800	767
Huile raffinée de palme	L	1254	1361	1500	1000	1150
Tomate fraîche	kg	1199	901	877	832	1098
Piment rouge frais	kg	6473	4595	4226	3803	2035
Haricot blanc sec	kg	2947	2545	2551	2290	2486
Banane Plantain	kg	555	494	462	509	521
Pomme de terre	kg	1370	1722	1727	1285	1679
Farine de manioc (foufou)	kg	459	458	463	442	425
Sucre en poudre	kg	972	967	1000	967	950
Sel en cristaux	kg	522	432	499	577	488
Pétrole lampant	L	800	800	800	800	800
Charbon de bois	kg	115	154	140	152	215
Bois de chauffage	kg	34	32	37	39	34

6. Indice harmonisé des prix à la consommation des ménages à Ouesso, Base 100 : 2018, novembre 2025

6.1 Evolution par fonction de l'indice harmonisé des prix à la consommation à Ouesso

A Ouesso, au mois de novembre 2025, l'Indice national harmonisé des prix à la consommation des ménages **s'établit à 115,1 points**. Il a **reculé de 2,2%** par rapport au mois d'octobre 2025. En glissement annuel, il a enregistré une hausse de 1,0%.

La baisse des prix observée en novembre 2025 par rapport au mois d'octobre 2025 est principalement due à l'amointrissement de certains prix des fonctions telles que : « **Enseignement** » (-8,5%), « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (-5,2%), et « **Restaurants et hôtels** » (-4,1%).

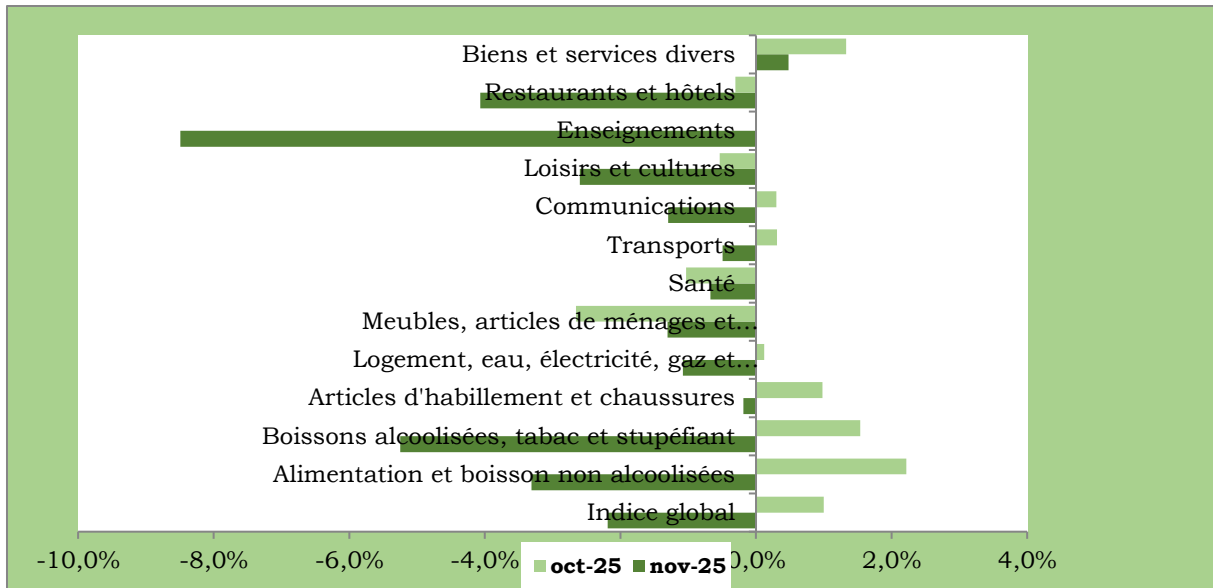
En glissement annuel, la hausse de niveau des prix observée résulte principalement de quelques fonctions telles que « **Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+7,7%), et des « **Transports** » (+19,2%).

Le taux d'inflation en moyenne annuelle à Ouesso se situe à **4,3% à fin novembre 2025**.

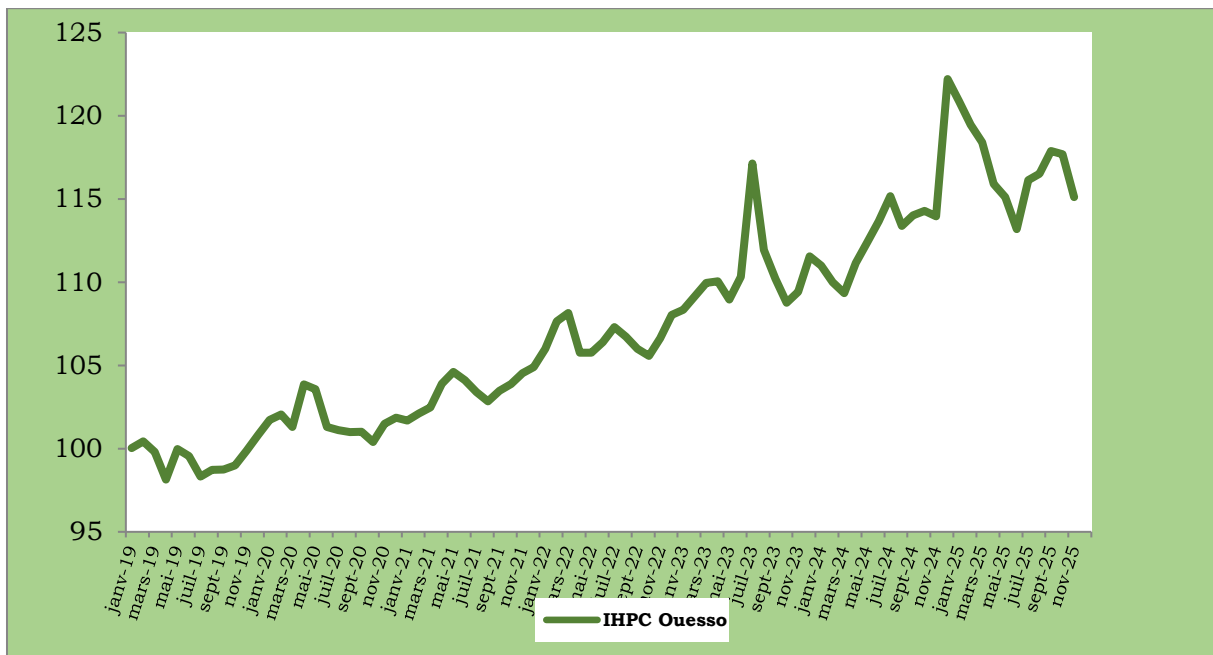
Tableau 6. 1 : Indice harmonisé des prix à la consommation de Ouesso, base 100 : 2018

Fonctions Libellé	Pond.	Indices des mois de					Variation sur		
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	100,0	114,0	116,5	117,9	117,7	115,1	-2,2%	-1,2%	1,0%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	41,5	117,0	114,0	117,6	118,1	114,2	-3,3%	0,2%	-2,5%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,5	101,6	111,5	115,7	115,5	109,4	-5,2%	-1,8%	7,7%
Articles d'habillement et chaussures	8,1	130,4	132,9	131,5	131,4	131,2	-0,2%	-1,3%	0,6%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	107,2	110,5	113,4	111,3	110,1	-1,1%	-0,4%	2,7%
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,7	117,0	120,0	119,6	119,4	117,9	-1,3%	-1,8%	0,8%
Santé	2,7	104,2	104,6	106,1	105,5	104,8	-0,7%	0,2%	0,6%
Transports	10,5	108,0	130,1	129,6	129,4	128,7	-0,5%	-1,1%	19,2%
Communication	7,1	102,6	103,9	103,9	103,7	102,3	-1,3%	-1,5%	-0,3%
Loisirs et culture	2,8	109,7	114,6	111,3	110,6	107,7	-2,6%	-6,0%	-1,8%
Enseignement	2,5	120,2	123,1	123,4	121,4	111,1	-8,5%	-9,8%	-7,5%
Restaurants et hôtels	3,3	115,8	123,8	120,6	119,4	114,6	-4,1%	-7,5%	-1,1%
Biens et services divers	5,7	108,3	110,1	107,6	107,9	108,4	0,5%	-1,6%	0,0%

Graphique 6. 1: Variation de l'IHPC à Ouesso en octobre 2025 et novembre 2025



Graphique 6. 2: Evolution de l'IHPC à Ouesso de janvier 2019 à novembre 2025



6.2 Prix moyens mensuels de quelques variétés à Ouesso

Le tableau 6.2 ci-dessous donne les prix moyens mensuels de quelques variétés à Ouesso.

Tableau 6. 2: Prix moyens mensuels de quelques variétés à Ouesso

RUBRIQUE	Unité	nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
Riz à longs grains	kg	707	712	654	549	672
Riz brisé	kg	800	833	825	825	850
Farine de blé	kg	563	705	592	577	594
Pain de blé industriel en baguette (petit pain)	100g	754	904	978	1010	1026
Pain de blé industriel en baguette (gros pain boma ngai)	150g	851	795	800	798	514
Tripes de bœuf	kg	1528	1724	1832	1813	1745
Queue de bœuf	kg	6040	3315	3333	3427	3446
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	3227	3273	3360	3449	3333
Viande de bœuf fraîche sans os	kg	4000	4000	4000	4000	4000
Pattes de porc	kg	1366	1356	1385	1332	1422
Poulet congelé	kg	1694	1850	2000	1822	2044
Cuisse de poulet	kg	1750	1700	1800	1800	1800
Nzombo frais	kg	1879	2523	3002	2558	2775
Silure frais	kg	5461	4000	4384	3998	4384
Chinchard congelé	kg	2174	2236	2190	2291	3046
Thon séché salé	kg	7658	7698	6726	6749	5605
Morue séchée salée	kg	5853	6397	7025	6719	7415
Huile de palme brute	L	1111	1022	1200	1000	1000
Huile raffinée de palme	L	2188	1183	1100	1033	1050
Tomate fraîche	kg	550	769	1094	916	867
Piment rouge frais	kg	2978	1227	1222	1559	1462
Haricot blanc sec	kg	1458	1430	1377	1481	1463
Banane Plantain	kg	382	340	340	326	390
Pomme de terre	kg	916	880	735	785	841
Farine de manioc (foufou)	kg	351	375	404	471	356
Sucre en poudre	kg	900	917	950	950	950
Sel en cristaux	kg	358	378	370	325	391
Pétrole lampant	L	1000	833	1000	1000	1000
Charbon de bois	kg	107	118	107	138	203
Bois de chauffage	kg	33	63	73	54	57

7. Evolution annuelle de l'INHPC et des IHPC des localités

7.1 Tableau annuelle de l'INHPC et des IHPC des localités (Base 100: 2018)

Localité	Contribution géographique en %	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Brazzaville	54,4	102,5	104,1	106,6	111,1	114,8	118,0
Pointe-Noire	25,5	100,2	102,4	106,4	111,3	114,0	117,1
Dolisie	9,7	101,4	105,2	109,6	112,3	116,5	119,1
Owando	6,4	102,7	104,4	107,9	115,2	118,3	123,7
Ouessou	4,0	101,7	103,5	106,7	110,5	113,4	117,3
National	100	101,8	103,8	106,9	111,5	114,9	118,2

Tableau 7.2: Variation annuelle en glissement de l'INHPC (Base 100: 2018)

Localité	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Brazzaville	1,5	0,6	3,2	6,3	6,1	0,3
Pointe-Noire	-1,3	2,2	3,2	4,2	5,5	2,3
Dolisie	-0,3	4,7	4,0	4,1	7,9	0,4
Owando	1,8	0,7	1,5	9,1	6,8	1,2
Ouessou	1,0	3,0	3,2	3,3	9,5	-0,5
National	0,6	1,5	3,0	5,6	6,3	0,9

Tableau 7. 3 : Taux d'inflation annuelle

Localités	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
Brazzaville	2,1	1,6	2,4	4,2	3,4	2,7
Pointe-Noire	0,1	2,2	3,9	4,7	2,5	2,6
Dolisie	0,2	3,7	4,2	2,4	3,8	2,2
Owando	1,9	1,7	3,3	6,8	2,9	4,5
Ouessou	2,3	1,7	3,1	3,6	2,7	3,5
National	1,4	2,0	3,0	4,3	3,1	2,8

2,7 2,6 2,2 4,5 3,5

8. Annexes : Résultats des indices calculés, Base 100 : 2018, Décembre 2024 à Novembre 2025

Tableau 8.1. Evolution par fonction de l'INHPC (base 100 : 2018) de décembre 2024 à Novembre 2025

FONCTION	RUBRIQUE	Pond	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
	INDICE GLOBAL, Base 100: 2018	100,0	120,6	118,8	118,6	119,7	119,0	118,9	117,5	117,7	117,8	117,5	115,8	115,2
1	Alimentation et boisson non alcoolisées	44,0	125,7	121,8	119,9	121,5	120,3	120,9	118,8	119,4	119,2	118,3	116,0	117,3
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéifiant	1,3	115,1	114,1	113,5	125,4	125,2	125,3	122,4	123,7	122,2	122,7	121,7	118,8
3	Articles d'habillement et chaussures	7,0	118,6	116,6	117,7	117,2	118,2	115,9	113,1	114,0	115,3	115,9	116,0	113,0
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	118,4	118,3	119,2	119,5	117,2	118,5	117,5	115,2	116,4	116,2	115,6	112,9
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,4	112,0	111,9	112,3	112,5	113,0	111,9	109,7	110,0	109,6	110,0	109,0	108,7
6	Santé	2,5	109,1	110,4	111,9	112,3	112,4	111,3	111,9	112,4	111,8	112,2	111,9	110,7
7	Transports	10,1	123,9	125,4	127,4	128,8	128,1	128,2	128,3	127,5	128,8	126,5	122,1	119,9
8	Communications	6,8	112,7	111,3	111,7	112,4	112,4	112,8	113,3	113,4	114,3	115,5	114,8	115,3
9	Loisirs et cultures	2,1	109,3	110,5	112,6	111,8	113,7	109,4	107,8	108,2	107,5	106,8	108,1	106,4
10	Enseignements	2,9	110,1	110,2	110,5	110,5	110,4	110,2	107,9	107,7	107,0	108,7	109,5	107,6
11	Restaurants et hôtels	4,3	117,7	116,0	117,2	119,1	118,6	119,5	118,3	118,6	116,8	118,5	116,9	113,7
12	Biens et services divers	5,4	112,9	113,0	115,0	114,5	115,6	112,9	112,6	113,8	113,5	113,4	114,4	111,6

Tableau 8.2. Evolution par fonction de l'IHPC (base 100 : 2018) à Brazzaville de décembre 2024 à Novembre 2025

FONCTION	RUBRIQUE	Pond	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
	INDICE GLOBAL, Base 100: 2018	100,0	120,9	117,9	117,7	119,5	120,0	120,0	118,2	117,9	117,6	116,4	114,8	114,2
1	Alimentation et boisson non alcoolisées	44,4	126,5	120,0	117,7	120,3	121,6	122,9	118,7	118,4	117,6	115,2	113,4	115,3
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéifiant	1,3	119,8	119,2	119,6	134,7	134,0	134,2	133,2	133,6	131,5	131,3	130,2	126,5
3	Articles d'habillement et chaussures	6,9	119,3	117,5	118,1	118,6	120,4	115,6	114,1	114,8	115,8	117,1	117,6	114,1
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,7	117,6	119,2	119,8	120,2	118,4	119,6	117,4	115,4	116,7	115,8	116,2	112,0
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,2	110,2	109,6	110,2	110,5	111,5	109,9	106,0	106,2	104,7	105,4	103,6	104,0
6	Santé	2,4	102,7	104,7	106,5	106,2	106,2	104,7	105,4	106,5	105,7	105,9	105,6	105,7
7	Transports	10,0	121,1	121,6	125,2	127,8	127,1	127,1	129,4	127,2	129,3	125,2	118,6	113,2
8	Communications	6,7	113,9	110,3	110,4	110,4	110,3	110,9	115,2	115,4	114,9	116,8	118,3	117,3
9	Loisirs et cultures	1,8	110,7	112,6	116,0	114,9	117,6	110,7	109,7	110,1	108,5	107,9	109,2	108,1
10	Enseignements	2,9	110,4	110,3	110,5	110,3	110,1	109,9	108,5	108,4	107,2	108,0	108,8	108,1
11	Restaurants et hôtels	4,5	121,3	118,6	120,6	123,2	121,4	122,8	122,7	123,2	120,2	122,9	120,6	116,5
12	Biens et services divers	5,1	116,9	118,4	121,2	121,2	122,6	118,2	120,0	121,1	120,9	121,1	122,2	118,9

Tableau 8.3. Evolution par fonction de l’IHPC (base 100 : 2018) à Pointe-Noire de décembre 2024 à novembre 2025

FONCTION	RUBRIQUE	Pond	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
	INDICE GLOBAL, Base 100: 2018		100,0	117,6	118,6	118,3	119,0	117,3	116,3	115,6	116,0	116,5	117,1	114,9
1	Alimentation et boisson non alcoolisées	44,7	126,4	128,4	127,4	128,6	124,6	122,8	123,7	124,8	125,5	126,5	123,2	123,9
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	1,1	107,2	105,6	102,7	109,0	108,4	107,8	99,5	103,0	102,5	102,8	102,9	101,2
3	Articles d'habillement et chaussures	6,3	112,0	111,4	111,3	111,3	109,9	113,2	109,4	109,7	111,0	111,5	110,6	109,6
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	8,8	114,2	113,5	114,6	113,4	112,8	113,2	112,6	111,1	111,4	110,0	109,0	106,4
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,7	111,1	111,0	110,9	111,0	110,3	109,4	109,7	109,5	109,6	110,2	110,0	109,3
6	Santé	2,5	109,5	108,8	108,8	109,2	109,6	107,7	107,7	107,8	107,1	108,0	107,6	105,5
7	Transports	10,3	121,4	125,6	125,7	126,2	126,2	126,7	124,0	123,9	123,9	123,9	120,3	119,3
8	Communications	6,7	102,1	101,3	102,1	105,2	105,3	105,4	101,1	101,2	104,8	105,0	101,0	104,5
9	Loisirs et cultures	2,1	103,3	103,1	103,7	103,5	104,1	103,7	101,2	101,7	101,4	101,2	102,1	102,1
10	Enseignements	2,8	102,1	102,1	102,0	102,0	101,8	101,8	96,6	95,8	94,9	100,7	101,3	98,1
11	Restaurants et hôtels	4,3	107,4	105,9	105,9	106,1	108,1	108,7	104,9	105,1	104,1	105,0	103,8	103,0
12	Biens et services divers	5,7	103,3	101,2	101,2	101,0	102,9	101,9	98,7	99,7	99,3	98,4	99,3	98,4

Tableau 8.4. Evolution par fonction de l’IHPC (base 100 : 2018) à Dolisie de décembre 2024 à novembre 2025

FONCTION	RUBRIQUE	Pond	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
	INDICE GLOBAL, Base 100: 2018		100,0	122,0	119,8	120,5	120,0	116,5	118,6	116,7	118,5	119,2	119,7	118,2
1	Alimentation et boisson non alcoolisées	41,5	118,0	113,4	113,8	110,8	104,0	108,9	107,6	111,7	111,9	113,0	110,8	113,8
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	1,4	120,6	118,4	118,5	134,7	135,0	135,6	135,1	135,0	135,0	135,2	134,7	134,5
3	Articles d'habillement et chaussures	7,8	123,1	119,2	120,0	120,5	122,6	118,6	113,6	113,7	113,5	112,9	113,1	108,6
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,7	124,7	121,0	123,8	128,1	120,1	123,7	128,5	123,0	125,5	128,4	123,1	126,4
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,5	121,9	121,5	121,3	121,1	121,7	123,8	123,6	124,3	124,3	124,0	123,3	123,5
6	Santé	2,7	121,8	123,3	125,9	129,4	130,4	131,0	128,7	131,1	131,0	130,2	128,6	123,5
7	Transports	10,3	130,9	131,6	131,4	131,0	130,9	131,3	126,4	131,3	132,7	133,0	133,4	133,7
8	Communications	6,8	127,4	131,5	132,6	131,5	131,3	131,3	123,0	123,0	124,2	124,8	120,5	122,3
9	Loisirs et cultures	2,6	114,8	116,2	115,7	115,9	116,2	115,4	112,6	113,2	113,8	113,1	115,4	109,1
10	Enseignements	3,0	115,2	115,9	118,5	118,4	118,5	118,1	119,3	119,9	119,9	117,0	118,9	118,0
11	Restaurants et hôtels	4,0	139,7	140,0	140,0	143,9	142,3	141,6	139,2	138,2	140,5	141,1	141,8	141,6
12	Biens et services divers	5,6	117,1	116,7	116,9	115,8	116,0	114,2	111,0	111,2	112,0	110,2	110,5	105,0

Tableau 8.5. Evolution par fonction de l'IHPC (base 100 : 2018) à Owando de décembre 2024 à novembre 2025

FONCTION	RUBRIQUE	Pond	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
			INDICE GLOBAL, Base 100: 2018	100,0	126,4	124,9	123,6	124,5	123,3	123,0	123,5	122,8	124,2	123,9
1	Alimentation et boisson non alcoolisées	42,7	129,1	122,3	120,1	124,2	120,5	120,0	122,8	121,5	122,7	120,8	116,6	115,2
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	1,4	106,2	106,3	103,7	109,4	114,0	114,5	111,2	112,5	109,4	114,3	107,9	106,5
3	Articles d'habillement et chaussures	7,9	121,1	115,9	126,0	115,8	121,0	115,6	112,9	113,4	119,1	117,3	119,2	113,5
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	130,1	128,5	127,8	129,8	125,7	127,9	124,1	122,3	124,5	127,7	128,8	127,0
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,6	112,4	113,3	115,4	117,8	118,2	117,6	115,6	116,3	121,7	121,3	121,6	118,9
6	Santé	2,7	146,2	149,7	154,2	154,9	153,0	156,5	156,0	156,5	156,9	159,2	161,3	158,2
7	Transports	10,0	137,4	137,7	137,8	137,3	138,1	138,3	138,0	137,6	136,6	136,5	136,3	153,5
8	Communications	7,1	128,3	134,0	134,0	134,3	135,9	136,1	136,4	136,2	138,7	139,1	139,1	139,5
9	Loisirs et cultures	2,7	111,0	109,5	111,6	108,3	111,2	107,6	106,8	107,0	108,6	106,7	109,8	104,6
10	Enseignements	3,0	124,7	125,3	122,7	125,3	125,7	125,7	124,0	123,6	124,3	125,2	125,8	123,5
11	Restaurants et hôtels	2,9	96,1	96,8	97,1	95,1	96,4	98,4	99,8	98,6	99,1	99,1	98,8	89,8
12	Biens et services divers	5,6	113,7	111,3	117,3	111,5	111,3	113,4	113,8	113,6	112,1	116,2	117,7	113,4

Tableau 8.6. Evolution par fonction de l'IHPC (base 100 : 2018) à Ouessou en 2023

FONCTION	RUBRIQUE	Pond	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
			INDICE GLOBAL, Base 100: 2018	100,0	122,2	120,9	119,5	118,4	115,9	115,1	113,2	116,1	116,5	117,9
1	Alimentation et boisson non alcoolisées	41,5	123,8	122,1	117,6	115,7	114,0	112,4	109,7	113,5	114,0	117,6	118,1	114,2
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	1,5	103,4	101,6	102,2	107,3	108,0	109,2	109,6	112,1	111,5	115,7	115,5	109,4
3	Articles d'habillement et chaussures	8,1	136,6	132,3	133,0	130,5	126,7	130,4	121,5	133,2	132,9	131,5	131,4	131,2
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	9,5	122,1	113,2	114,9	112,0	108,3	108,8	113,3	108,8	110,5	113,4	111,3	110,1
5	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,7	118,4	122,2	121,3	121,0	121,6	117,4	116,5	120,7	120,0	119,6	119,4	117,9
6	Santé	2,7	103,4	103,6	103,8	104,5	105,6	104,9	116,5	104,6	104,6	106,1	105,5	104,8
7	Transports	10,5	139,6	140,7	140,5	140,4	130,2	130,2	129,5	129,7	130,1	129,6	129,4	128,7
8	Communications	7,1	103,1	103,4	103,8	104,0	103,6	103,2	103,8	103,9	103,9	103,9	103,7	102,3
9	Loisirs et cultures	2,8	113,2	117,1	116,4	117,3	119,2	116,6	112,5	113,2	114,6	111,3	110,6	107,7
10	Enseignements	2,5	121,8	121,8	126,9	124,8	124,8	124,3	119,6	118,8	123,1	123,4	121,4	111,1
11	Restaurants et hôtels	3,3	115,2	117,4	119,8	123,6	125,2	123,3	122,1	127,2	123,8	120,6	119,4	114,6
12	Biens et services divers	5,7	107,6	108,9	110,6	110,6	107,0	105,9	103,6	110,5	110,1	107,6	107,9	108,4

Tableau 8.9. Coefficients de raccordement des indices²

N°	Rubrique	Coefficient de raccordement à l'ancien indice
1	Indice harmonisé des Prix à la Consommation des ménages à Brazzaville	1,540626
2	Indice harmonisé des Prix à la Consommation des ménages à Pointe-Noire	1,410105

² Pour convertir l'indice de Brazzaville de base 2018 vers la base 2005, il faut multiplier la valeur de départ par **1,540626**.

Pour convertir l'indice de Pointe-Noire de base 2018 vers la base 2005, il faut multiplier la valeur de départ par **1,410105**.

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES

PRODUIT EN 12 NUMEROS PAR AN

Directeur de publication	:	Steve Bertrand MBOKO IBARA
Directeur de publication Adjoint	:	Jean Elvis MOBOULA
Rédacteur de publication	:	Adrien-NTSEKION
Rédacteur de publication adjoint	:	Lowry Tendress MAYENGUE BIYENGUI
Assistant de publication	:	Béranger LEMPOUA GALOUO
Assistant de rédaction	:	Jean Benoit GANKOU
Directeur de rédaction adjoint Brazzaville	:	Guy Richard NDZAMBOUABEKA
Directeur de rédaction adjoint Pointe-Noire	:	Eudoxie Claudine KIBANGOU HOMBESSA
Directeur de rédaction adjoint Dolisie	:	Jean Didier GOMA
Directeur de rédaction adjoint Owando	:	Nicolas ONDZOUNBA
Directeur de rédaction adjoint Ouesso	:	Roland Sheridan MOSSELI

COLLECTE ET EXPLOITATION

BRAZZAVILLE	POINTE-NOIRE	OUESSO
Hugues Parfait BOUDIMBOU	NKABA GANTSIO MFERE	NGAMI MADZOU Vichel
Cécile NDIANDAMBA MASSAMBA	Christine GATSONGO	Isabelle MOPANGO
Adelaïde LEMBA	Lazare MAFOUNA	Nathan BOKATOLA
Micleige Odilia AMELET	Brice Michel MAKAYA	
Ismael NTSIKA	BALENDE Christine Reloh	
Larissa Bénédicte GUELLODELE		
Soline NTSIBA KISSANA		
Jean Désiré MAFOUANA		
BONGUILI Henri Fidèle		
Jeremie NDZOUNDZA		
Mervy Dev ITOUA		
	DOLISIE	
	Prinslio Romarique BAKABANA	
	BOUANGA Babel Shaïda	
	TOMBE Donatien	
	OWANDO	
	Jules Bertin MPOUASSIKA	
	ITOUA MBANOS	
	Sony Corneille OKANGO	

CONTACTS

B.P : 2031 Brazzaville
E-mail : cnsee@hotmail.fr
Site : www.ins-congo.org

DISTRIBUTION

Service de la communication et de l'information
Secrétariat de la Direction Générale de l'INS
Direction départementale de la statistique Brazzaville
Direction départementale de la Statistique Pointe-Noire
Direction départementale de la Statistique Niari
Direction départementale de la Statistique Cuvette
Direction départementale de la Statistique Sangha
Financement : Projet HISWACA